

Interkommunalt politisk råd for  
Ringeriksregionen  
03.03.21

# USN – en sentral utviklingsaktør i regionen

Steinar Aasnæss  
Førstelektor og Campus kontakt



# Handelshøyskolen USN

## - Campus Ringerike

- En regionalt forankret og entreprenøriell handelshøyskole.
- Tett samspill med arbeidslivet og høyt fokus på FNs bærekraftsmål.
- Tilbyr forskningsbasert utdanning av kandidater som bidrar til verdiskaping, velferdstjenester, omstilling og bærekraftig samfunnsutvikling.
- Ringeriksbanen og ny E16 gir store muligheter for vekst og utvikling i regionen.
- Gjennom profesjonsrettet, arbeidslivsorientert og samfunnsrelevant FoUI-arbeid og utdanning bidrar Handelshøyskolen med etterspurt kompetanse og fremstår som en sentral utviklingsaktør og medvirker sterkt til vekst og utvikling i Ringeriksregionen.



## Ringeriksregionen 2020:

### Fortsatt et godt sted å bo, leve og drive næringsvirksomhet

- Vekst i skatteinngang og kommunale frie inntekter
- Stort trykk på nyetableringer, utvikling av nye næringsområder og boligbygging
- Vei og bane kommer
- Svakere optimisme i næringslivet
- Beskjeden befolkningsvekst, reduksjon i antall arbeidsplasser og sysselsetting
- Korona satte veksten i regionen på vent og vil ikke bidra til drahjelp
- Digitalisering og det grønne skiftet har skutt fart under korona
- Virksomheter i Ringeriksregionen har mer til felles med distrikts – Norge enn virksomheter i de stor byene i Norge.
- Krever kompetanseheving
- Gledeshuset og Ask Gård viser at det er muligheter





# LUNA

Arena for næringsutvikling og vekst

## Invest in Ringerike

Markedsføre nærings-, industri og teknologiparker

Aktivt salg om MF av Norges mest spennende vekstregion, bistå medlemmer i utviklings- og reguleringsarbeid, politisk påvirkningsarbeid, kommunikasjon, egen næringsutvikler – videreføre Ringeriksløsningen

Finansieres av RNF og partnere

## Ringerike Næringsfond AS

*Næringsfondet skal organiseres og administreres for aktivt bidra inn og støtte næringsutvikling og næringsetableringer som er lokalisert eller skal etableres i Ringerike kommune. Fondsmidlene rettes som tilskudd for investeringer og utvikling i virksomheter.»*

Ringerike kommune – (5 mill)

Sparebank 1 Ringerike Hadeland (2 mill)

Aktuell bidragsyter – (2,5 mill - styrebehandling 9. juni)

50% stilling som finansieres av næringsfondet – rapporterer til styret

## Luna – Arena for næringsutvikling og vekst

Samhandlingsarena

Prosjekter

USN partnerskapsavtale (+ avtale mellom Ringerike kommune og USN) – NPS.

Ringerike kommune, regions koordinator, Etablererveiledningstjeneste, PAN, Ekspertgruppe under ledelse av Torger Reve og USN. Skal utvikle og involvere

50% leder stilling (engasjement) – ansettes hos USN – rapporterer til SG (USN, RK og RNF)

Pilotprosjekt – Sparebank 1: bidra til de regionale sentrene for innovasjon – nettverkseffekt og innhold i arenaen

# Luna Arena for næringsutvikling og vekst

- Parter Ringerike kommune og USN
- Bidra til å nå målene i NPS
- Alle øvrige aktører velkommen til å være med i arbeidsfellesskapet uten økonomiske eller administrative forpliktelser
- Ringerike kommune betaler kr. 2.500,- pr. mnd. pr. kontorplass
- Åpning for andre i å tre inn i avtalen fra 01.01.21

## USN Partnerskap:

- Avtale om videreutvikling av campus og utvikling og drift av «Innovasjonssenter Ringerike» for perioden 01.07.20 – 31.12.21

### Parter:

Ringerike kommune og Universitetet i Sørøst-Norge – Handelshøyskolen. Øvrige aktører kan tre inn i avtalen fra 01.01.21 etter vilkår som partene blir enige om.

### Bakgrunn:

En felles næringspolitisk strategi for Ringeriksregionen «Framover sammen» (NPS) ble vedtatt i alle tre kommuner i 2019. Strategien danner grunnlaget for kommunevise handlingsplaner forventes vedtatt i 2020. USN, Campus Ringerike har vært involvert i utarbeidelsen av strategien og handlingsplanene. USN har et mål om å bli Norges best arbeidslivsintegreerte Universitet. Dette skal skje gjennom et stadig tettere og bedre samarbeid mellom næringsliv og offentlige myndigheter på de ulike Campus. En større del av forskning, utvikling og undervisning skal foregå i nært samarbeid med regionens samfunns og arbeidsliv og bidra til økt regional innovasjon, lønnsomhet og vekst.

### Formål:

En «Triple Helix» modell med en utstrakt samarbeid mellom bedrifter, myndigheter og akademia er en effektiv måte å skape regional vekst. Formålet med avtalen er å utvikle og drifte et «øko-system» for innovasjon med bedrifter, myndigheter, entreprenører, investorer og akademia. Erfaring viser at Universitetet bør være det naturlige «ankeret» i dette «øko-systemet». Første etasje i Luna ved Campus Ringerike er bygget nettopp med tanke på dette og er godt egnet for å bli «Innovasjonssenter Ringerike». Lokalene gir den nødvendige bygningsmessige infrastruktur og muligheten for fysisk nærvær, som sammen med øvrige fasiliteter ved Campus vil kunne dekke alle behov i et «øko-system» for innovasjon.

### Oppstart:

Senteret åpner medio juni 2020 med medarbeidere fra Ringerike kommune, FoU eksperter, PAN Innovasjon og USN Campus Ringerike. Det er ønskelig at øvrige aktører som Ringerike Etablerersenter, Ringerike Næringsforening, Hole og Jevnaker kommuner, NAV Ringerike samt eventuelt øvrige relevante utviklingsaktører tiltrer fellesskapet i andre halvår 2020. Sparebankstiftelsen Ringerike har kontor i lokalene, men inngår ikke i det arbeidsmessige fellesskapet.

### Samarbeidsområder:

Sekretariatet ledes av en sekretariatsleder ansatt ved USN som rapporterer til instituttleder ved Institutt for økonomi, markedsføring og jus. Aktiviteten i senteret har som hovedmål å realisere Næringspolitisk strategi for Ringeriksregionen og bidra til å oppfylle formålet med avtalen. Sekretariatet skal danne basen for ulike prosjekter og samarbeid i oppfølging av næringsplanens seks strategiske satsingsområder og for oppfølgingen av de kommunevise handlingsplanene.

### Økonomi

Målet i første omgang er å etablere senteret, samle aktørene og begynne samarbeidet i fellesskapet. I første omgang to dager i uken, men med ambisjoner om en gradvis opptrapping og inkludering av alle aktører til permanent aktivitet fem dager i uken.

Ringerike kommune betaler kr. 2.500,- kr pr. mnd pr. kontorplass fra og med 01.10.20.

Øvrige aktører deltar i kontorfellesskapet uten noen administrative eller økonomiske forpliktelser ut året. Avtale om de økonomiske betingelsene inngås med aktørene som er i fellesskapet pr. 01.01.21.

Hønefoss 18.06.20

# FoUI-samarbeid regionalt

pr. dato

- Covid 19 rapport
- Samfunnsøkonomiske lønnsomhetsberegninger
- Omdømme og merkevarebygging Ringeriksregionen
- Destinasjonsutvikling reiseliv, Jevnaker

## Ringeriksbanen

- samfunnsnytte, kalkulasjonsrente og mernytte

Steinar Aasnæss



# Forskningsprosjekt: Næringsklynger i Ringeriksregionen

## Hva og Hvorfor?

- Geografisk konsentrasjon av sammenkoblede virksomheter, leverandører og tilknyttede institusjoner i et bestemt felt
- Klynger har instrumentelle innvirkning på regional utvikling og vekst
  - Produktivitetsvekst
  - Innovasjon
  - Knoppskyting



## Mål

- Hvilke næringsklynger kan være aktuelle for Ringeriksregionen
- Hvis ikke, identifisere optimale strategier for bedrifter og entreprenører i regionen for å være en bli en del av eksisterende klyngenettverket i Norge

# Merkevarestrategi for en utvidet Ringeriksregion

Behov for å styrke omdømmet med hensyn til næringsattraktivitet, bostedsattraktivitet, besøksattraktivitet og for Hønefoss som handelsby.

- **SWOT analyse:** Situasjonsanalyse, hvilke styrker og muligheter skal brukes for å overvinne svakhetene og truslene
- **Kvaliteter ved regionen:**  
En oversikt over kvaliteter ved Ringeriksregionen som kan fremheves og brukes i strategien for å styrke regionen med tanke på næringsattraktivitet, bostedsattraktivitet og besøksattraktivitet.
- **Ønsket omdømme:** Hva som bør være et ønsket omdømme for å bygge opp under de ulike attraktivitetene.
- **Ulike strategier:** Hvilke strategier vil være effektive og gode for å bygge opp under ønsket omdømme.
- **Rollefordeling:** Hvilke rolle og oppgave ulike aktørene i regionen bør ha for at strategien kan bli implementert, utviklet og vedlikeholdt.

Målet for strategien er å bidra til å nå målet for næringsutvikling i regionen



# USN partnerskap

- Total ramme 2.900.000 (2.750.000)
- Bredt faglig engasjement rundt NPS
- Etablering av nye studieprogram; bachelor i markedsføringsledelse, bachelor i økonomi og forretningsjus, master i IT og master i regnskap og revisjon (høsten 2021).
- Kompetansestyrking ved finansiering av fire stillinger knyttet til forretningsjus, regnskap og revisjon samt entreprenørskap, næringsutvikling og innovasjon. Stillinger viktig for USN sin Deltakelse i Ringeriksløsningen og levering av faglige bidrag
- Investering i infrastruktur på campus (boliger og oppgradering av lokalene til undervisning og veiledning) på ca 350 mill. I tillegg kommer utbedring av krysset inn til campus som forhåpentligvis snart avklares.

- Forslag til ny avtale om videreutvikling av ringeriksregionen og campus Ringerike for perioden 01/2022 – 12/2024



# Næringspolitisk strategi for Ringeriksregionen

- Utarbeidet av Ringerike Næringsforening, Ringerike Utvikling og Campus Ringerike
- Mål om å skape flere arbeidsplasser med høyere verdiskaping
- 6 strategiske satsingsområder. USN sentrale i strategier for innovasjon og kompetansebygging

*Behov for en samordning og styrket innsats for næringsutvikling og vekst i Ringeriksregionen*



# Nye Ringeriksregionen

## - Næringspolitisk strategi

- Prosjektperiode på 2 år (2021 og 2022).
- Mål om en samordnet næringspolitikk i regionen og med gjeldende strategier i kommunene som utgangspunkt
- Arbeidsgruppe ledet av USN med RNF, Modum Næringsråd og Visit Norefjell
- Oppstart mai 2021,
- Ferdigstilling av en innstilling til ny samordnet næringspolitisk strategi for nye Ringeriksregionen innen utgangen av året



## FRAMOVER SAMMEN

Prosjekt «styrke næringsutviklingen i nye Ringeriksregionen»



November  
2020

# Velkommen til Modum og Krødsherad

- Med i Vekstbarometeret
- Invitasjon:
  - USN partnerskap
  - Innovasjonssenter Ringerike
- USN medlemskap i Modum Næringsråd
- Revidering av næringspolitisk strategi
- Presentasjon overfor kommunestyrene

## - Før har vi synset! Nå skal vi få faktiske svar på hvor veksten i arbeidsplasser vil komme



DYPDYKK I NÆRINGSLIVET: Steinar Aasnæs, høyskolelektor ved Universitetet i Sør-Norge, campus Hønefoss (til v.) og Martin Kaggestad, daglig leder Modum Næringsråd, har inngått et samarbeid for å lage et Vekstbarometer for næringslivet i Modum. Foto: Knut Bråthen.

Av Knut Bråthen (Bygdeposten)  
15. desember 2020, kl. 20:49

Modum Næringsråd går mer «akademisk» til verks for å finne vekstområder for lokale arbeidsplasser. Det skjer gjennom et samarbeid med Universitetet i Sørøst-Norge, campus Ringerike.

---